

De complete e-mailmarketing test- en controlelijst

Deze lijst is bedoeld om je te helpen met een gedegen test- en controleproces van een marketing e-mail voordat je hem verstuurt. Ook helpt het je bij het voorkomen van de meeste vaak gemaakte fouten of vergeten checks. De uitleg bij elk punt vind je in het uitgebreide artikel op <https://www.markkruisman.nl/controlelijst/>

Onderdeel 1: De voorbereiding en het doel van je e-mail

✓	Heb je de complete e-mailmarketing test- en controlelijst bij de hand?
	Is het doel van je e-mail voldoende duidelijk?
	Is het doel van je e-mail ten behoeve van de ontvanger of vooral jezelf?
	Is afgesproken op basis van welke cijfers of KPI's je e-mail een succes wordt?

Onderdeel 2: De content van je e-mail

	Heb je een duidelijke afzendernaam ingevuld?
	Is je e-mail voorzien van een passende, pakkende onderwerpregel?
	Is de preheader van je e-mail gevuld en versterkt deze de onderwerpregel?
	Is je e-mail gecontroleerd op spelfouten?
	Zijn alle links in je e-mail gecontroleerd en werkend?
	Sluit(en) de landingspagina('s) aan bij de boodschap uit je e-mail?
	Is er een werkende afmeldlink in je e-mail opgenomen?

Onderdeel 3: De afbeeldingen in je e-mail

	Worden alle afbeeldingen correct weergegeven in je e-mail?
	Zijn de afbeeldingen in je e-mail retina-proof?
	Is geen van de afbeeldingen in je e-mail op zichzelf groter dan 200 kB?
	Zit er een alt-tekst op alle (niet design-gerelateerde) afbeeldingen in je e-mail?
	Zit er nergens een spatie in de bestandsnamen van je afbeeldingen?

Onderdeel 4: De techniek in je e-mail

	Worden alle merge tags en dynamische delen goed weergegeven in je e-mail?
	Weet je op welke devices en in welke programma's jouw e-mail wordt gelezen?
	En ziet je e-mail er op de belangrijkste devices en programma's naar wens uit?

	En ziet je e-mail er ook naar wens uit in darkmode op deze devices?
	Is je e-mail geoptimaliseerd om toegankelijkheid (accessibility) te borgen?
	Zijn alle links in je e-mail naar je website voorzien van Analytics-tagging?

Onderdeel 5: Vereisten ten behoeve van deliverability van je e-mail

	Is de laadtijd van je e-mail 3 seconden of minder?
	Is de 'plain text'-versie van je e-mail ingesteld?
	Is de totale omvang van de code van je e-mail niet meer dan 102 kB?
	Is er een goed afzender-mailadres voor je e-mail ingesteld?
	Is de benodigde authenticatie (zoals SPF, DKIM, DMARC en evt. BIMI) ingesteld?
	Is er een geldig, actief gemonitord reply-adres voor je e-mail ingesteld?
	Staan de gegevens van jou (de afzender) ook fysiek in je e-mail?
	Haalt je e-mail een acceptabele score bij Mail-Tester of AnalyzeEmail?

Onderdeel 6: De ontvangers van je e-mail

	Is duidelijk wat de criteria zijn om als ontvanger je e-mail te gaan krijgen?
	Zijn alle beoogde ontvangers van je e-mail in het bezit van een actieve opt-in?
	Zijn alle ontvangers van je e-mail niet gemarkeerd als hard-bounce?
	Hebben deze ontvangers in het afgelopen halfjaar een e-mail van je gehad?

Onderdeel 7: De akkoorden en verzending van je e-mail

	Is de juiste selectie ontvangers geselecteerd voor verzending van je e-mail?
	Staat je e-mail op de gewenste datum en tijd ingepland voor verzending?
	Is (indien van toepassing) Sales of Klantenservice op de hoogte van je e-mail?
	Is de capaciteit van de website toereikend voor het verwachte extra verkeer?
	Zijn deze checks voor je e-mail door minimaal nóg één ander iemand gedaan?

Alles afgevinkt? Lekker bezig! 🙌🙌

Heb je verder nog vragen? Of wil je nog eens de toelichting doornemen bij alle bovenstaande punten? Je vindt bij élk punt de toelichting in onderstaande artikel: <https://www.markkruisman.nl/controlelijst/> of scan die QR code →



Mis je nog iets? Laat het me dan zeker even weten!